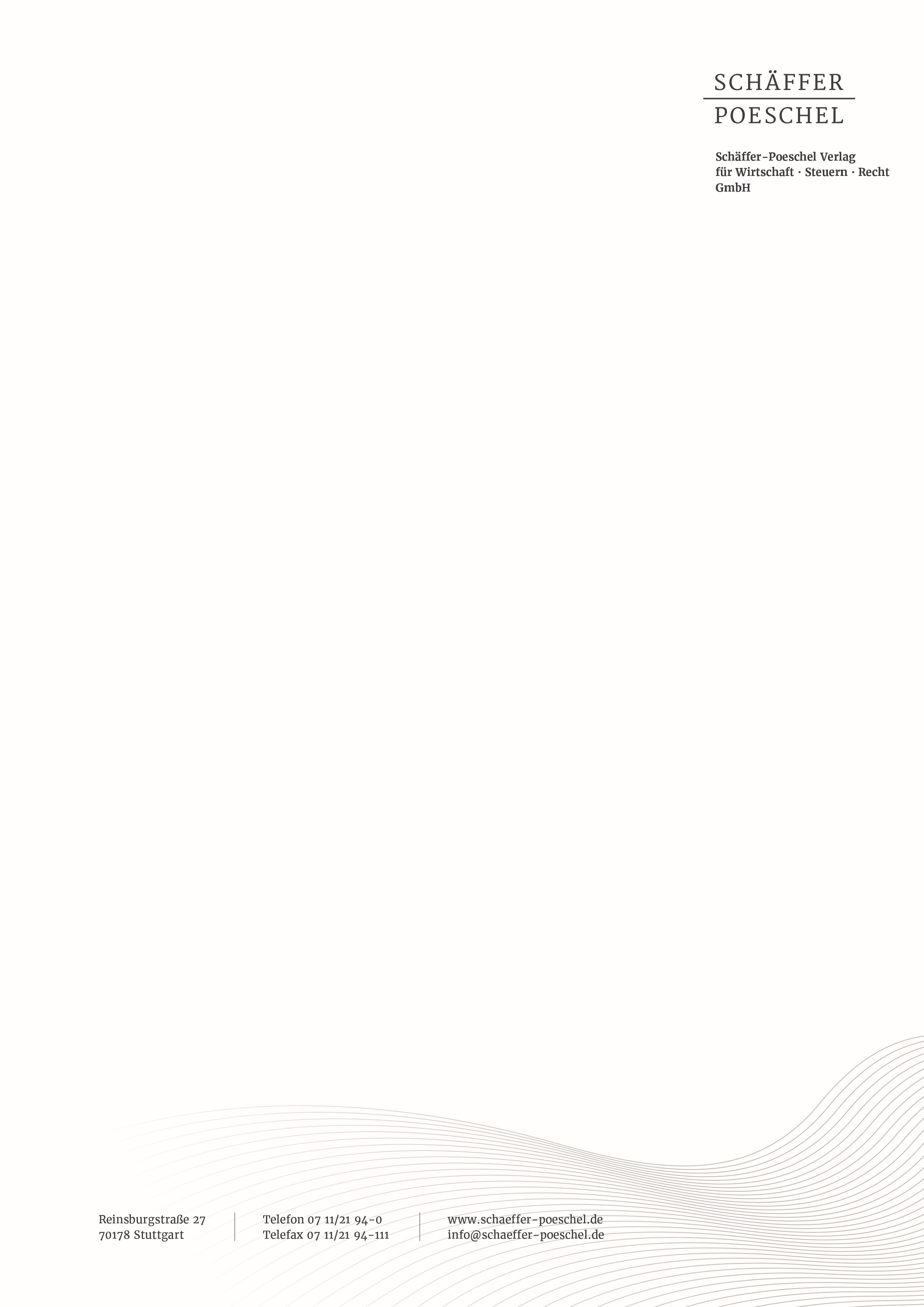
**Exposé Buchprojekt**

|  |  |
| --- | --- |
| Vorschlag Haupttitel |  |
| Vorschlag Untertitel |  |
| Thematische Einordnung | Allgemeine BWL/VWL  Management/Unternehmensführung  Finance/Banking  Rechnungslegung/Wirtschaftsprüfung  Wirtschaftsrecht  Steuern/Kanzleimanagement  Vereine/Stiftungen/NPO  Öffentlicher Sektor |
| Werktyp | Monografie (Autorenwerk)  Sammelband (Herausgeberwerk) |

**Autor:in bzw. Herausgeber:in**

(bei mehreren Personen Tabelle bitte kopieren)

|  |  |
| --- | --- |
| Name |  |
| Kurzvita/Hintergrund |  |
| Bisherige Veröffentlichungen |  |
| Kontaktdaten/Website |  |

**Buchprojekt**

**Rahmeninformationen**

|  |  |
| --- | --- |
| Hauptzielgruppe |  |
| Nebenzielgruppe |  |
| Geplanter Umfang |  |
| Erwartete Abbildungsanzahl |  |
| Geplanter Fertigstellungs-termin des Manuskripts |  |
| Möchten Sie Exemplare zu Sonderkonditionen abneh-men? Falls ja, wie viele etwa? |  |

**Konzept**

|  |  |
| --- | --- |
| Inhaltliche Kurzbeschreibung (max. 300 Wörter) |  |
| Vorläufige Gliederung |  |
| Ggf. besondere konzeptionelle, inhaltliche oder didaktische Elemente |  |
| 5 Schlagwörter (SEO) |  |
| Planen Sie digitale Zusatzinhalte, die Sie als Ergänzung zum Buch anbieten möchten? | Arbeitshilfen (Checklisten, Fragenkataloge, Grafiken etc.)  Video-/Audiodateien  zusätzlicher Content |

**Positionierung/Vermarktung**

|  |  |
| --- | --- |
| Wettbewerbsprodukte mit inhaltlicher Abgrenzung |  |
| Alleinstellungsmerkmale/ Verkaufsargumente |  |
| In welchen Spezialmedien wären Rezensionen sinnvoll? |  |
| Wer wäre ein geeigneter Multiplikator für das Buch? |  |
| Gibt es einschlägige Fachverbände oder andere Organisationen? |  |
| Welche Möglichkeiten haben Sie selbst, das Buch bekannt zu machen (Zugang zur Zielgruppe)? |  |
| Reichweite in sozialen Netzwerken | Relevante Followerzahlen z. B. auf LinkedIn, Facebook, Instagram, Xing, Twitter oder YouTube: |
| Stehen Sie für Interviews, Blogbeiträge, Kurzvideos etc. oder als Speaker zur Verfügung? |  |

Datum