

GENERATION[®] BOLD

INSTITUT FÜR GENERATIONENENTWICKLUNG

Nadine Nordmann und Ulla Drewitz sind Gründerinnen von Generation BOLD.

Ihr Institut für Generationenentwicklung steht für mehr Erfolg durch Altersdiversität in Unternehmen, eine zukunftsorientierte Arbeitswelt und die Entwicklung eines reibungslosen Workflows. In ihrem Konzept vermitteln sie einzigartige Lösungsstrategien und schaffen ein Bewusstsein für die Chancen, die im demografischen Wandel in Deutschland liegen.



VISION

Generation BOLD bringt als Institut für Generationenentwicklung Verständnis für diverse Generationen in die Unternehmen, um eine nachhaltige, vertrauensstiftende Zusammenarbeit zu erschaffen. Dabei entstehen Wertschätzung, Austausch auf Augenhöhe und wirtschaftlicher Erfolg. Das Ziel ist eine generationenübergreifende Teamentwicklung und die Förderung von Führungskräften im Bereich New Work.

PASSION

Für die Gründerinnen von Generation BOLD gilt schon immer: 1+1=1000. Nadine Nordmann und Ulla Drewitz haben ihre Vielfältigkeit immer als Bereicherung empfunden. Sie bringen in der anderen jeweils das Beste zum Vorschein und wachsen gerade wegen ihrer Diversität gemeinsam. Diese positive Erfahrung geben sie jetzt - natürlich gemeinsam - an andere Teams und Leader weiter. Durch ihre Erfahrung als Chefredakteurinnen-Duo bei Magazinen für junge Zielgruppen (Bravo, Bravo Girl und Joy) ist die Nähe zur Generation Z sehr präsent. Gleichzeitig sind beide Gründerinnen Stellvertreterinnen für ihre Generationen (Y & X). Nadine Nordmann und Ulla Drewitz sind Mentorinnen bei FeMentor und geben ihr Wissen, ihre Expertise und Lebenserfahrung an junge Frauen weiter - gleichzeitig lassen sie sich gern von Jüngeren inspirieren.

MISSION

Generation BOLD schafft mit Workshops und Trainings für Teams und Führungskräfte eine neue, zeitgemäße Unternehmenskultur. Im Vordergrund stehen ein aufrichtiges Commitment zu einem bewussten Miteinander, das Prinzip des Reverse Mentoring und der gemeinsame Wachstumserfolg. Verschiedenheit heißt für die Gründerinnen Vielfältigkeit und sie schätzen sie als einen der kraftvollsten Hebel, den es in der Arbeitswelt gibt. New Work bedeutet für sie nicht nur digitales, zeit- und ortsunabhängiges Arbeiten, sondern eine neue Definition von Arbeit, die den Mensch in den Mittelpunkt stellt.

BUSINESS

Ein tägliches Aufeinandertreffen von unterschiedlichen Generationen mit widersprüchlichen Vorstellungen, z.B. von Digitalisierung, Homeoffice, Leistungsbereitschaft oder Work-Life-Balance, stellt die aktuelle Arbeitswelt vor große Herausforderungen. Hier bietet Generation BOLD die ideale Lösung:

Für Teams

- Generationenübergreifende Teamentwicklung
- Teamworkshops
- Teambuildings
- Konfliktmanagement

Für Führungskräfte

- Führungskräfte-Training
- New Work Training
- Culture & Age Diversity Consulting
- Change Management

SAY HELLO!

www.generationbold.de • office@generationbold.de • 